



InScience, International Science Film Festival Nijmegen is een van de grootste internationale filmfestivals voor de wetenschapsfilm in Europa. Het programma bestaat uit de beste wetenschapsfilms die het afgelopen jaar wereldwijd zijn verschenen. Tijdens het festival ontmoeten internationale topwetenschappers, filmmakers en publiek elkaar om de nieuwste inzichten te delen die de wereld van morgen vormgeven.

Voor de nieuwe editie van InScience (14-17 maart 2024) zoeken wij een stagiair die de afdeling Marketing & Communicatie wil ondersteunen. Als stagiair(e) marketing & communicatie assisteer je de coördinator van jouw afdeling. Je richt je op het schrijven van pr-teksten en benadert pers en media, je creëert content voor de website en voor social media, denkt mee over een online marketingstrategie en verzorgt de nieuwsverspreiding via social media. Samen met de coördinator denk je na over activatie-projecten en campagnes en help je mee bij de uitvoer. Daarnaast biedt je ondersteuning bij sales activiteiten en coördineer je het publieksonderzoek.

Stagiair(e)s staan bij InScience midden in de organisatie. Je draait mee in een klein team, leert van binnenuit hoe een filmfestival wordt georganiseerd en ontmoet mensen uit het hele veld.

Wij zoeken iemand met affiniteit voor cultuur en festivals, waarbij een speciale affiniteit voor film en/ of wetenschap een pré is. Ervaring met het Adobe-pakket is ook een pré. Een opleiding in communicatie, cultuur of evenementenorganisatie is mooi, maar niet strikt vereist. Sterker, mocht je vanuit een heel andere opleiding/achtergrond komen, dan moedigen we je aan om te solliciteren. Wel vragen we om een opleiding op minimaal HBO-niveau. Affiniteit met schrijven voor diverse doelgroepen is van belang.

Concrete werkzaamheden

- / Schrijven van promotionele teksten en creëren van content voor website en social media
- / Benaderen van pers en media
- / Meedenken over de (online) marketingstrategie, activatie-projecten en campagnes, en meehelpen met de uitvoer
- / Coördineren publieksonderzoek
- / Ondersteuning bij sales-activiteiten

De precieze werkzaamheden hangen af van jouw interesses, vaardigheden en leerdoelen. Dat overleggen we graag met je.



Praktische details

- / Je werkt minimaal drie, maximaal vier dagen in de week; de exacte dagen zijn zelf in te vullen. Tijdens de festivalperiode (14-17 maart 2024) werk je alle dagen
- / Stagevergoeding van € 200 per maand
- / De stageperiode loopt vanaf 1 oktober 2023 tot 1 juni 2024. Andere periodes zijn in overleg ook mogelijk.

Wat we van jou verwachten

- / Je studeert / bent net afgestudeerd aan een communicatie/marketing/media gerelateerde HBO of WO opleiding
- / Je beheerst de Nederlandse en Engelse taal uitstekend (zowel mondeling als schriftelijk)
- / Je hebt ervaring met Photoshop en InDesign (geen vereiste, wel een pré)
- / Je weet een boodschap of nieuwsfeit om te zetten in een pakkende, informerende tekst die past bij de juiste doelgroep
- / Je kunt goed uit de voeten met social media (Facebook, Twitter, Instagram)
- / Je werkt gestructureerd, secuur en kunt overzicht bewaren
- / Je bent zelfstandig en kunt daarnaast goed in teamverband werken
- / Wonen in de omgeving Nijmegen is een pré

Spreekt deze functie je aan en zou je graag werken in een afwisselende functie bij een filmfestival, mail dan je motivatie met CV naar Andy Leenen via andy@insciencefestival.nl.