

INSCIENCE JAARVERSLAG

INTERNATIONAL SCIENCE FILM FESTIVAL

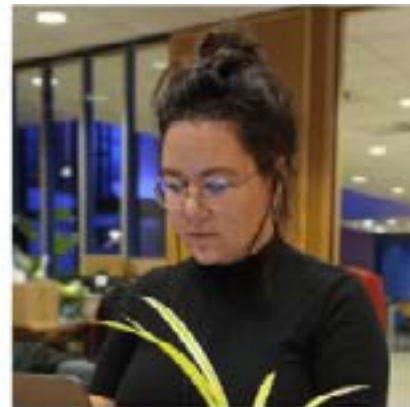
insciencefestival.nl

6th Edition

NIJMEGEN

11 – 15
NOVEMBER
2020





TO ALL FILMMAKERS, SCIENTISTS, VISITORS AND PARTNERS OF INSCIENCE 2020

Thank you!

INHOUD

- 1. Missie, visie, doelstellingen
- 2. Het festival
 - Thema
 - Filmprogramma
 - Publiekswaardering
 - Jury & Awards
 - Talksprogramma
 - Junior
- 3. Interactive / art
- 4. Educatie
- 5. Satellietprogramma's
- 6. Campagne, communicatie en pers
- 7. Organisatie, bestuur en partners

VOORWOORD

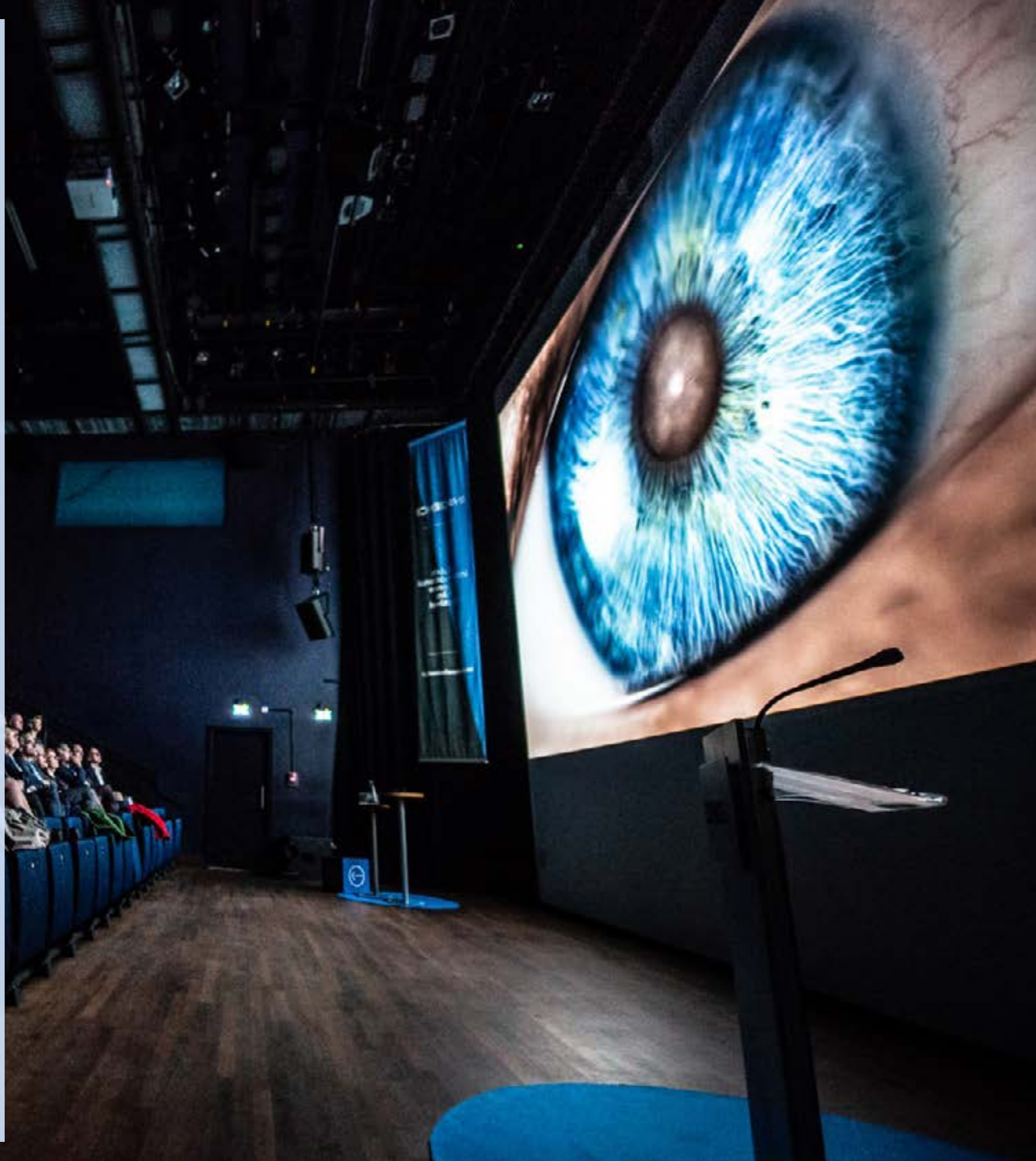
Voor niemand in de wereld was 2020 een gewoon jaar. Ook voor InScience niet. In januari nam ik het stokje over van Johan van de Woestijne als directeur en ging samen met het team voortvarend van start. We tekenden onze ambities op, kwamen met nieuwe ideeën voor de invulling van het programma en brainstormden over het thema. Daar waren we al snel uit. Onder de noemer transformatie zouden we de aandacht vestigen op de grootste crisis van onze tijd: de klimaatcrisis. Staan we op een kantelpunt of zijn we daar misschien al voorbij? Zijn onze leefomgeving, de ecosystemen en het milieu al zodanig veranderd dat we niet meer terug kunnen? Vraagt deze crisis een radicale transformatie van onze levenswijze om het tij te kunnen keren? In een thema-programma van intrigerende films – recent en klassiek – debatten, lezingen, excursies en een interactieve tentoonstelling zouden we samen met het publiek, filmmakers en wetenschappers deze vragen uitdiepen.

En toen diende zich een nieuwe, acute crisis zich aan. En transformeerde het leven voor iedereen. Meer dan ooit ondervonden we de impact van wetenschappelijke inzichten op de samenleving en 'het samen leven'. Ze werden immers leidend in het coronabeleid van het kabinet. Het debat over hoe wetenschappelijke kennis tot stand komt, welke rol twijfel en onzekerheden in dat proces spelen en de meerwaarde van het bij elkaar brengen van wetenschappelijke disciplines voor brede inzichten; de kranten, talkshows en mijn Twitterfeed stonden er bol van. Hoe moeilijk de omstandigheden voor een evenement als InScience ook waren, we voelden meer dan ooit de noodzaak om het festival te organiseren. Het is immers onze missie om het gesprek over precies deze onderwerpen tussen publiek, wetenschappers en kunstenaars te stimuleren. We willen mensen raken, bewegen, informeren, verontrusten, inspireren en bij elkaar brengen met een mooi programma van films, experimenten, kunst en debat.

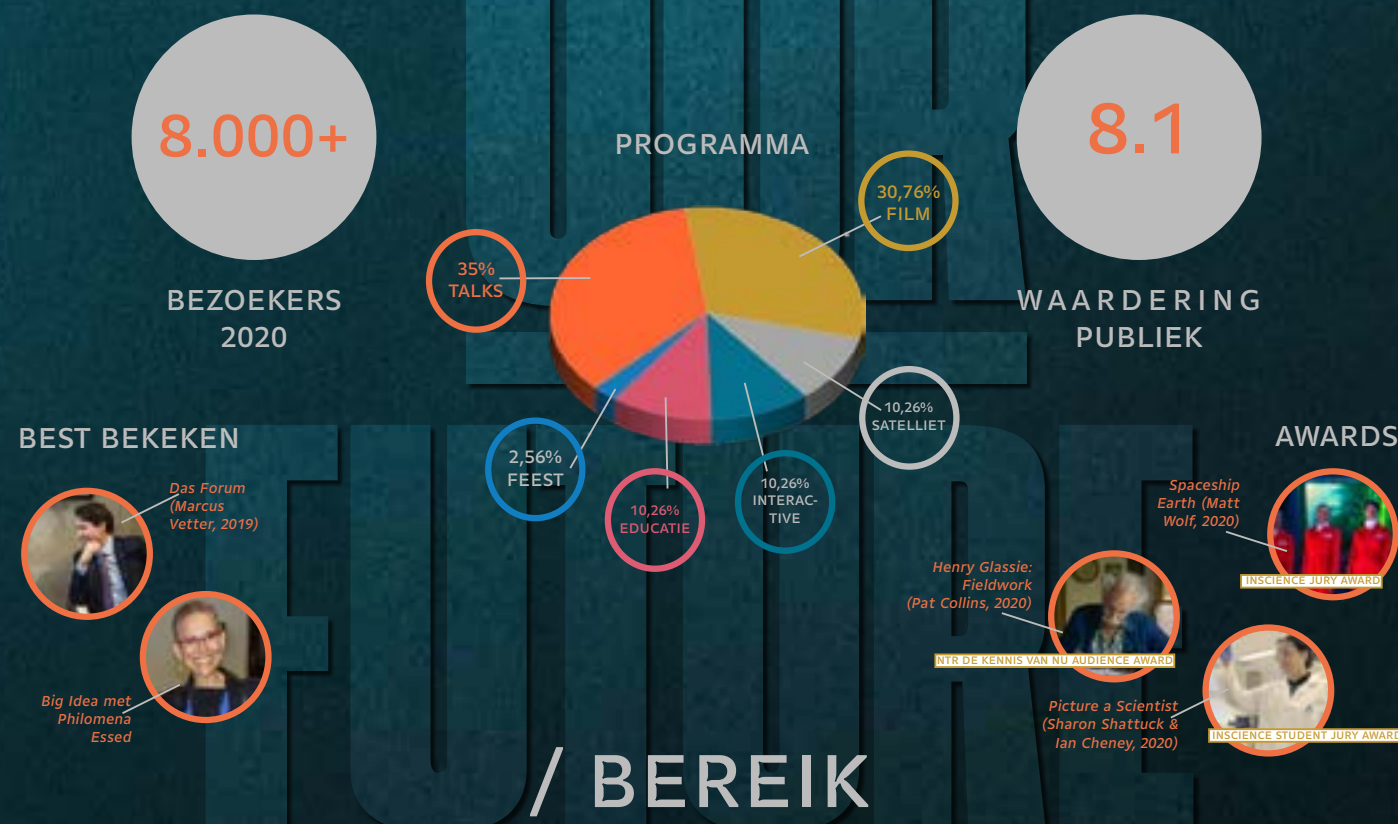
We hebben wel meer dan acht scenario's voor het festival ontwikkeld. We hebben talloze plannen gemaakt, veranderd en afgelast. Er zijn zalen geboekt, looproutes uitgestippeld, sprekers gevraagd, films aangevraagd, schoolklassen klaargestoomd. En weer afgezegd. Eén ding staat als een paal boven water: het team van InScience bezit een onuitputtelijke veerkracht. En ook zonder de steun van onze partners die voortdurend met ons meedachten en meebewogen, was de zesde editie er nooit gekomen.

Precies een week voor de start van InScience 2020 gingen de bioscopen dicht en ging het festival volledig online: de films, gesprekken, masterclasses, expositie en awarduitreikingen. Het programma stond uiteindelijk als een huis! We kijken dan ook terug op een bijzondere en geslaagde zesde editie. We hebben meer dan 8000 bezoekers mogen verwelkomen. En dan tellen we de 44.000 kijkers naar de NPO2 première van de InScience film *Indian Space Dreams* niet mee. We gingen naar tien universiteitssteden, waren op Radio 1 en het NOS-nieuws, verwelkomden 552 leerlingen en zullen in 2021 nog eens 764 leerlingen verwelkomen voor uitgestelde educatieve vertoningen. We reikten drie awards uit en organiseerden het eerste InScience feestje. En nu kijken we voorzichtig hoopvol naar de zevende editie in 2021. Want InScience blijft immer urgent.

Daisy van de Zande
Festivaldirecteur



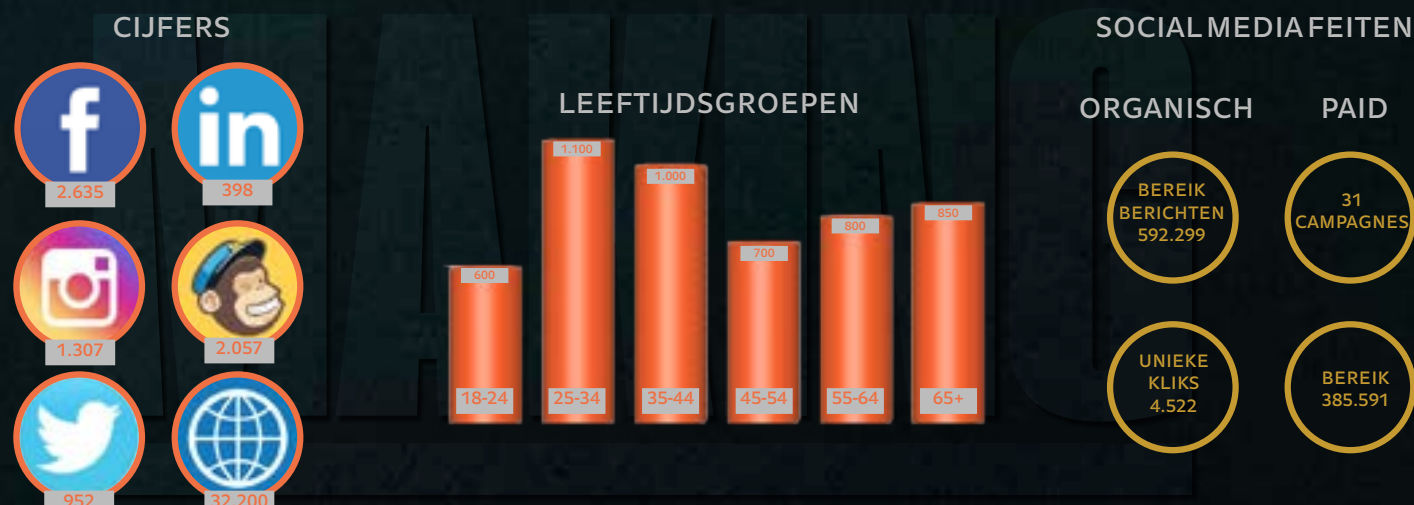
/ BEZOEKERS



/ BEREIK



/ ONLINE



1. MISSIE, VISIE EN DOELSTELLINGEN



“DE WETENSCHAP HEEFT ZULKE MOOIE VERHALEN TE VERTELLEN: DE BELANGRIJKE ONTDEKKINGEN, DE NIEUWE IDEEËN, DE WORSTELING VAN HET ONDERZOEK. DE MORELE DILEMMA’S, DE MAATSCHAPPELIJK IMPACT. EN FILM IS EEN HELE MOOIE MANIER OM DIE VERHALEN VORM TE GEVEN EN EEN GROOT EN NIEUW PUBLIEK TE BEREIKEN. ZEKER ALS MEN VISUEEL INGESTELD IS, ZOALS IK. INSCIENCE BIEDT FILMMAKERS EN HUN FILMS HET BELANGRIJKE PODIUM DAT ZE ZO VERDIENEN.” - Robbert Dijkgraaf, ambassadeur van InScience

InScience is een voor Nederland unieke plek waar wetenschap en visuele cultuur samenkomen, waar kennis en kunst elkaar ontmoeten en versterken. Meer dan ooit voelden we de noodzaak om de wereld van de wetenschap te openen met mooie, bijzondere en sterke verhalen en het gesprek te stimuleren tussen makers, wetenschappers en het publiek. De zesde editie van InScience kende drie concrete doelstellingen:

1. De festivalervaring verbeteren voor de bezoeker; we geloven dat de festivalsfeer sterk bijdraagt aan de verdieping van de gesprekken en de impact van de programma’s.
2. Meer bekendheid in de regio en landelijke aandacht voor InScience; we geloven dat landelijke bekendheid bijdraagt aan het versterken van het merk InScience en zo aantrekkelijker wordt voor meer mensen uit de regio.
3. Een groei in bezettingsgraad, bezoekersaantallen en recette; dit is geen doel op zich, maar wel een manier om te meten dat de impact van InScience groeit.

De coronamaatregelen dwongen ons om de doelstellingen voor 2020 bij te stellen en creatief te zijn.

Om zo wendbaar mogelijk te zijn, kozen we ervoor om een compacter programma te ontwikkelen en te streven naar een hybride vorm: zoveel mogelijk fysieke programma-elementen voor een anderhalvemetersamenleving met een aanvullend online programma. De ontmoeting die zo belangrijk is voor de missie van InScience, is fysiek toch beter te faciliteren dan in een online omgeving. En we maakten van de nood een deugd: als de mensen niet naar InScience konden reizen, zouden we het beste van het festival naar hen toe brengen: InScience door heel Nederland. In tien universiteitssteden werd in samenwerking met filmtheaters en universiteiten een satellietprogramma georganiseerd. Ook het educatieprogramma zou zoveel mogelijk doorgang vinden, want het inspireren en betrekken van jongeren bij film en wetenschap is een belangrijke grondlegger voor de impact die onze programma’s op lange termijn hebben.

2. HET FESTIVAL



InScience 2020 ging online en het land in. In een korte tijd heeft het team een soepel werkend online platform ontwikkeld, een studio gebouwd van waaruit livestreams uitgezonden konden worden en programma's ontwikkeld die makers, wetenschappers en publiek bij elkaar bracht rondom de beste wetenschapsfilms van het afgelopen jaar.

THEMA

Door elk jaar een themaprogrammering te ontwikkelen, vragen we aandacht voor urgente kwesties. We kozen voor de zesde editie van InScience de grootste crisis van onze tijd: de klimaatcrisis. Staan we op een kantelpunt of zijn we daar misschien al voorbij? Zijn onze leefomgeving, de ecosystemen en het milieu al zodanig aangetast dat we niet meer terug kunnen? Welke duurzame veranderingen vraagt deze crisis van ons om de ongekende schade aan onze planeet een halt toe te roepen? Met het credo 'Our Future in the Making' – de tagline van de campagne – gingen we het debat aan. Van de openingsfilm *Spaceship Earth* en de interactieve tentoonstelling *Do You Know the Way to Utopia?* tot de Big Idea van Nobelprijswinnaar Joyeeta Gupta (UvA) "Sharing our Earth": welke dromen en zorgen, plannen en middelen hebben we voor een duurzame toekomst?

Films:

Aluna

Das Forum – programma ism Radboud Academy

Silent Running – film op locatie [gecancelled]

Spaceship Earth - openingsfilm

Interactieve tentoonstelling:

Do You Know the Way to Utopia?

Big Idea:

Joyeeta Gupta – Sharing our Earth

Brainstorm:

Energie: Ons Toekomstverhaal [gecancelled]

FILMPROGRAMMA

Het filmprogramma vormt de rode draad van InScience. Met het wegvallen van alle fysieke programma's en de gang naar het online platform, kwam het zwaartepunt nog meer op de films te liggen. Nu is film een medium dat bij uitstek geschikt is om mensen mee te nemen naar een andere wereld, nieuw ideeën of een spannende missie. Een goede wetenschapsfilm is dan ook meeslepend, intrigerend en maakt de soms lastige onderwerpen toegankelijk en zet de kijker aan het denken.

De wereld van de wetenschap is zeer veelzijdig en bestrijkt vele domeinen. In tegenstelling tot wat het Engelse woord 'science' omvat – namelijk de 'harde' bètawetenschappen – doet InScience graag recht aan de brede Nederlandse definitie. Van filosofie tot astrofysica en van archeologie tot cognitieve neurowetenschappen, de films uit ons programma verhalen over het gehele wetenschappelijke spectrum: alfa-, bèta- en gammawetenschappen.

Het jaar 2020 bracht vele uitdagingen en soms zelfs onoplosbare problemen voor de filmprogrammering. De soms gecompliceerde distributierechten en -plannen heeft het in een aantal gevallen onmogelijk gemaakt om een film online te vertonen, ondanks de verkregen rechten voor een bioscoopvertoning. Ook werden enkele titels teruggetrokken vanwege de beperkte capaciteit van bioscopen wereldwijd. Wij besloten om daarom een compacter programma samen te stellen. Andere online edities van filmfestivals lieten zien dat online kijkcijfers

lager zijn dan die van bioscoopvertoningen. Bovendien voorkomt een kleiner aantal titels concurrentie binnen het eigen aanbod. Daarom besloten we dat InScience niet de gebruikelijke 35 jaarfilms presenteerde, maar 15, waarvan tien lange (speel)films en vijf korte films. Daarnaast programmeerden we drie films in het kader van het thema.

Enige diversiteit aan onderwerpen binnen het programma ging daarbij onvermijdelijk verloren, niet in de laatste plaats omdat drie titels die wel voor het bioscoopprogramma geselecteerd werden, helaas niet online vertoond konden worden. Voor één van deze twee films, *The Edge of All We Know* (Peter Galison, VS, 2020), hadden we hoge verwachtingen: het is een boeiende film over het Event Horizon Telescope project dat leidde tot de eerste foto van een zwart gat.



**Henry Glassie:
Field Work
(Pat Collins, IE, 2019)**

De winnaar van de **NTR Kennis van Nu Audience Award**. Deze prachtige, meditatieve documentaire over folkloristische kunst toont hypnotiserende beelden van de uitvoering van traditionele ambachten, zoals pottenbakken en houtbewerking. De film volgt de Amerikaanse antropoloog Henry Glassie, die je uitnodigt om met hem een reis te maken over de hele wereld, volkskunstenaars te observeren en te zien wat we daarvan kunnen leren.



**Spaceship Earth
(Matt Wolf, VS, 2020)**

De openingsfilm van het festival en winnaar van de **InScience Jury Award**. In 1991 werd door een samenwerking tussen een groep hippies, performancekunstenaars en wetenschappers de Biosphere 2 mogelijk gemaakt: een futuristisch bouwwerk dat een perfecte replica van het ecosysteem op aarde zou moeten huisvesten. Deze documentaire neemt je mee door de ontwikkeling van het bizarre project dat voor veel controverse zorgde, maar met oog op de klimaatidealen van dertig jaar later ook vooruitstrevend lijkt te zijn. Is dit ecologisch activisme of gewoon puur entertainment?

Een tweede, vermoedelijke publieksfavoriet die niet online vertoond kon worden, is de prachtige documentaire *Oliver Sacks: His Own Life* (Ric Burns, VS, 2019). Ook *Indian Space Dreams* (Sue Sudbury, VK, 2019) kreeg geen bioscoopvertoning. Deze ontroerende en grappige documentaire over de toewijding en perikelen van het Space Team in Bombay om de eerste nationale satelliet de ruimte in te krijgen, kreeg in samenwerking met de NTR gelukkig wel een vertoning bij 2DOC op NPO2 op 13 november 2020. Met 44.000 kijkers is het een heel goed bekeken documentaire voor op de vrijdagavond.

Enkele hoogtepunten uit ons programma.



**Das Forum (Marcus
Vetter, DE, 2019)**

De **best bekeken film** van InScience 2020. Een uniek kijkje achter de schermen van het World Economic Forum (WEF). Elk jaar reizen kopstukken uit de internationale politiek, het bedrijfsleven en de academische wereld naar het Zwitserse dorp Davos voor deze bijeenkomst. In *Das Forum* volgen we de 81-jarige oprichter en econoom Klaus Schwab in zijn missie om de wereld te verbeteren door middel van dialoog. Kan de wereld daadwerkelijk gered worden door enkel en alleen met elkaar in gesprek te blijven?



**Picture a Scientist
(Sharon Shattuck &
Ian Cheney, VS, 2020)**

Winnaar van de **InScience Student Jury Award**. Beeld je een wetenschapper in. Wie zie je voor je? Grote kans dat je niet aan een vrouw denkt. Dit komt omdat vrouwen vaak niet dezelfde kansen of hetzelfde respect krijgen als hun mannelijke collega's in de wetenschap. In *Picture a Scientist* volgen we drie wetenschappers die te maken hebben met seksisme, intimidatie en systematische discriminatie in het academische veld. Tegen de stroom in en vanuit grote liefde voor het vak maken deze vrouwen zich sterk om de wetenschapscultuur radicaal te veranderen en verbeteren.

PUBLIEKSWAARDERING

Als je de zaal binnenloopt, krijg je een scheurkaartje waarmee je de film kunt beoordelen. Het is een vaste prik voor bijna elk filmfestival. InScience moest op zoek naar een online alternatief, want we vinden het belangrijk om samen met onze mediapartner de **NTR De Kennis van Nu** publieksprijs te continueren. Bezoekers konden elke bekeken film waarderen door middel van een sterrensysteem: van 1 tot 5 sterren. Tussen 15 en 21 november kon er gestemd worden op de zes documentaires die meedongen naar deze publieksprijs ter waarde van €2500,=.

"EYE-OPENING DOCU TO A REAL PROBLEM HIDDEN UNDER OUR NOSES. WONDERFUL TO SEE YOUNG WOMEN EXPERTS RAISING AWARENESS AND INSPIRING CHANGE." - kijker over *Coded Bias*

Waar we normaal enquêteurs hebben rondlopen om bezoekers te vragen naar hun ervaringen en we onze oren te luisteren kunnen leggen in de zalen en in het café, moesten we het nu doen met de commentsectie bij elk (film)programma. Gelukkig lieten de bezoekers van InScience zich ook daar horen.

"DE ERVARING IS COMPLEET ANDERS DAN IN DE BIOSCOOP, MAAR IK BEN BLIJ DAT IK HEM OP PAUZE KAN ZETTEN ZODAT ER RUIMTE IS VOOR OVERLEG & DIALOOG TUSSEN DE MENSEN THUIS. HET GEEFT VEEL STOF TOT NADENKEN! WE ZIJN EEN UUR LATER DAN GEPLAND KLAAR MET DE FILM OMDAT WE ER TUSSENDOR TELKENS OVER GEPRAAAT HEBBEN EN ONZE INZICHTEN HEBBEN GEDEELD. IK KIJK ER NAAR UIT OM DE LIVESTREAM TERUG TE KIJKEN OM TE ZIEN WAT HIER VERDER OVER GEZEGD WORDT." - kijker over *Das Forum*

De waardering voor de films was erg hoog, met een gemiddelde van 3,6 sterren. Op de derde plaats eindigde *Hunting for Hedonia* (Pernille Rose Gronkjaer, DK, 2019) met 4,06 sterren, gevolgd door *Coded Bias* (Shalini Kantayya, VS, 2020) met 4,24 sterren. *Henry Glassie: Field Work* kreeg uiteindelijk de hoogste waardering van het publiek, met een eindcijfer van 4,27 sterren. Het was voor InScience een fijne verrassing dat voor het eerst een film over geesteswetenschappelijk onderzoek, en in het bijzonder een wat obscure, antropologische tak van folklorisme, de hoofdprijs won.

"I LOVE THIS MOVIE 'HENRY GLASSIE: FIELDWORK'! IT REALLY CHANGES YOUR PERSPECTIVE AND AFTER JUST 1,5 HOURS OF WATCHING YOU REALISE YOU CAN FIND EXCELLENCE ANYWHERE, ON EVERY CORNER OF THE STREET. VERY UPLIFTING! THANK YOU FOR SHARING THIS INSIGHT AND THE PERSONAL EXPERIENCE." - kijker *Henry Glassie: Fieldwork*

Jaarprogramma	Randprogramma	Views
<i>Spaceship Earth</i> (2020)	Q&A Joost van Haaren vanuit Biosphere 2	291
<i>Picture a Scientist</i> (2020)	Q&A Joyce Endendijk (UU) over stereotypen	141
<i>Henry Glassie: Field Work</i> (2019)	Q&A met filmmaker Pat Collins en Henry Glassie	116
<i>The Trouble with Nature</i> (2020)	Lezing van Laura Stoop over het sublieme	118
<i>Tension Structures</i> (2019)	Q&A met filmmakers Adrian Duncan	93
<i>Coded Bias</i> (2020)	Gesprek met Nathalie Smuha (KU Leuven) en Zawdie Sandvliet over wetgeving omtrent AI	159
<i>Hunting for Hedonia</i> (2019)	Q&A met neurochirurg Martin Geerlincs (Rumc)	156
Shorts: Big Stories behind Small Matters (2019, 2020)	Q&A met de filmmakers Marleine van de Werf en Maria Clinton	108
<i>Indian Space Dreams</i> (2019) [op NPO2]		44.000
<i>Oliver Sacks: His Own Life</i> (2019)	Q&A met arts Remco Haringhuize (Rumc) over patient-artscommunicatie	gecancelled
<i>The Edge of All We Know</i> (2020)	Minilezing van Sera Markoff (UvA), lid van EHT-team	gecancelled
Themaprogramma		
<i>Aluna</i> (2012)	Q&A met filmmaker Chihiro Geuzenbroek en Genner Llanes Ortiz (Leiden Universiteit)	206
<i>Das Forum</i> (2019)	Webinar: Een goede dialoog voeren	360
<i>Silent Running</i> (1972)	Rondleiding in kassencomplex RU en Q&A met Jaap van der Stel (Hogeschool Leiden)	gecancelled
Totaal aantal views		1748



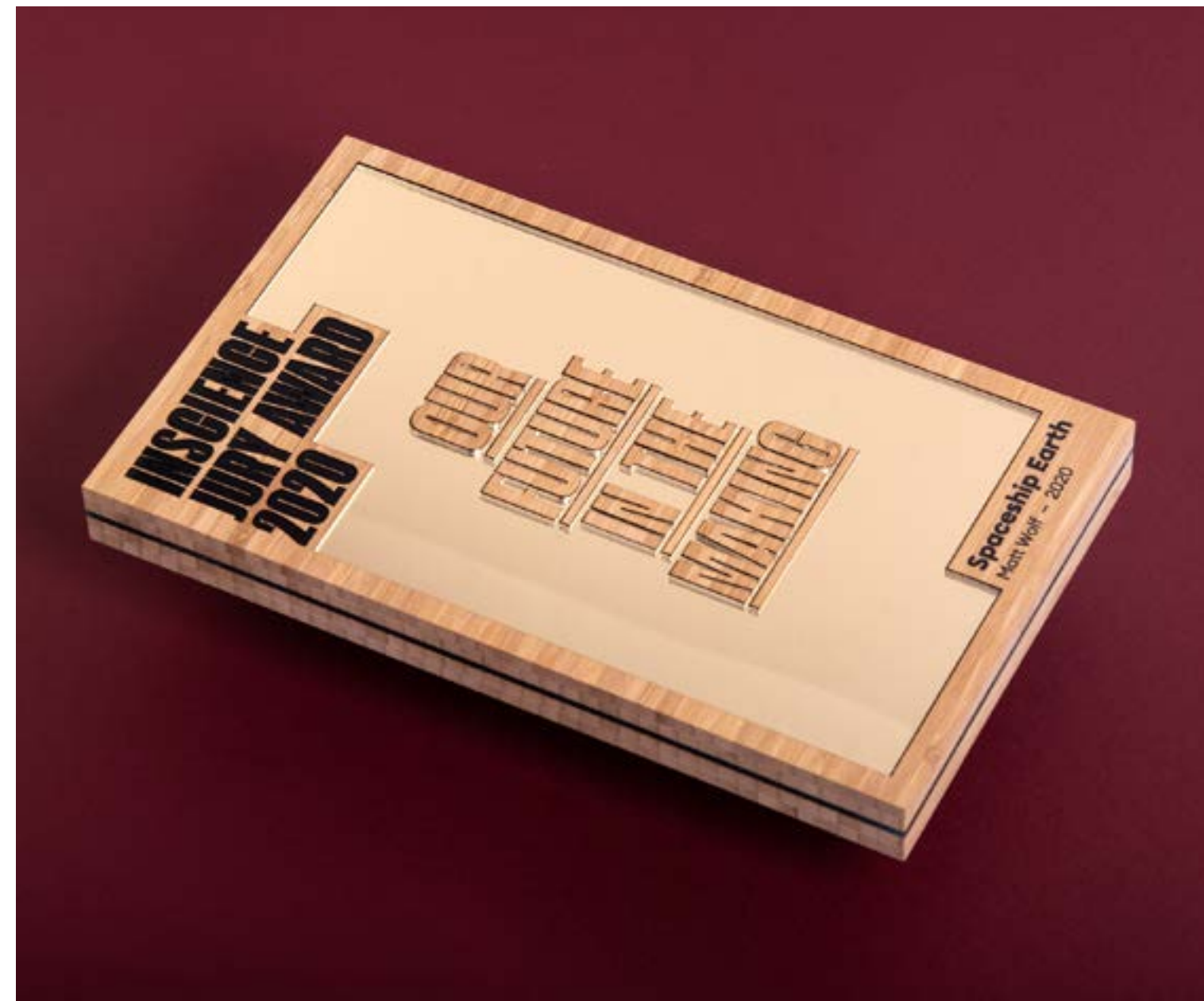


Al vanaf de eerste editie reikt InScience awards uit aan de beste films van het festival. Hiermee stimuleren we makers en hun films, helpen we hen de wereld over reizen en gezien te worden op vele plekken. Ook dit jaar werden er drie awards uitgereikt, zij het allemaal digitaal.

De **InScience Jury Award** t.w.v. €2500,- werd dit jaar voor de tweede keer uitgereikt. De vakjury bestond uit Robbert Dijkgraaf, directeur van het Institute for Advanced Study in Princeton, Patricia Pisters, hoogleraar Film- en mediastudies aan de Universiteit van Amsterdam, en Maartje Nevejan, filmmaker en winnaar van de eerste InScience Jury Award voor haar film *Are You There?*

De jury verkoos openingsfilm *Spaceship Earth* van Matt Wolf tot winnaar van de InScience Jury Award 2020.

“DE WINNENDE FILM BELICHT OP EEN BIJZONDER MANIER DE PASSIE VAN WETENSCHAPPELIJK ONDERZOEK. WETENSCHAP IS GEEN BAAN, HET IS EEN MANIER VAN LEVEN MET EEN ONEINDIGE NIEUWSGIERIGHEID NAAR ALLES. DE DROMEN, DE VERBEELDING, DE CREATIVITEIT, MAAR OOK HET MENSELIJK TEKORT: DE RUZIES, DE EIGENGEREIDHEID, DE TELEURSTELLINGEN ALS JE BUITEN DE VASTE PADEN TREEDT IN DE MARGES VAN DE WETENSCHAP. DEZE FILM LAAT ZIEN HOE DE WERKELIJKHEID SOMS GEKKER IS DAN DE FANTASIE.” - Jury



De **InScience Student Jury Award** t.w.v. €500,- werd uitgereikt door vier studenten van verschillende opleidingen in Nijmegen e.o. Na rijp beraad, riepen zij *Picture A Scientist* van Ian Cheney & Sharon Shattuck uit tot winnende film van hun award.

“DE MAKERS GEVEN DE VROUWEN DIE HUN VERHAAL VERTELLEN IN DEZE FILM EEN STEM EN ZETTEN HEN STERK NEER. DIT WORDT IN ONZE OGEN NOG VERGROOT DOORDAT DE VROUWEN IN DE EERSTE PLAATS WORDEN NEERGEZET ALS KRACHTIGE WETENSCHAPPERS EN NIET ENKEL ALS SLACHTOFFER VAN EEN SEKSISTISCH SYSTEEM.” - Student Jury

Op de laatste dag van het festival, zondag 22 november, reikten Elisabeth van Nimwegen, presentator van De Kennis van Nu, en festivaldirecteur Daisy van de Zande de **NTR De Kennis van Nu Audience Award** uit voor de best gewaardeerde film van het festival. De prijs t.w.v. €2500,- viel in handen van Pat Collins, regisseur van de bijzondere documentaire *Henry Glassie: Field Work*.

“I THINK THE AUDIENCE AWARD IS ALWAYS VERY SPECIAL, BECAUSE IT PROOFS THE FILM IS CONNECTING WITH PEOPLE. WE ARE GLAD TO BE ABLE TO BRING THE WORK OF HENRY GLASSIE TO A WIDER AUDIENCE, BECAUSE I THINK THE WORK THAT HE DOES IS SO IMPORTANT. AND WE ARE DELIGHTED TO BE A PART OF THE INSCIENCE FILM FESTIVAL.” - Pat Collins

TALKSPROGRAMMA

Film en gesprek is de kern van het InScience programma. In de verdiepende activiteiten die we rond de films organiseren, vindt de uitwisseling plaats die zo essentieel is voor de missie van InScience. In 2020 waren dit lezingen, interviews, experimenten, wandelingen en masterclasses. Omdat we deze ontmoetingen tussen publiek, makers en wetenschappers zo belangrijk vinden, hadden we voor de zesde editie ingezet op meer creatieve vormen waarbij de anderhalve meter in acht werd genomen en waarbij de bezoeker niet slechts een toeschouwer zou zijn, maar echt zou kunnen deelnemen. Dit door de grote theaterzaal van LUX om te bouwen tot multifunctioneel festivalhart met verschillende zitjes, een minipodium en een scherm. Voor het online programma namen we gesprekken met makers en wetenschappers van tevoren op.

Met het oplopen van de besmettingscijfers en de sluiting van de horeca, besloten we alle interactie in de zalen af te gelasten en het hele talkprogramma om te gooien: de grote theaterzaal van LUX werd een multimediasstudio van waaruit we elke dag livestreams zouden uitzenden. Zo konden we garanderen dat het publiek van InScience niets van ons programma hoefde te missen en alsnog kon meepraten over de films. Bovendien was dit de manier om het festivalgevoel ook online te versterken. Het talkprogramma wist online uiteindelijk meer dan 3500 bezoekers te bereiken.

Enkele hoogtepunten

Een rondleiding in de Biosphere 2 met Joost van Haaren.

De openingsfilms *Spaceship Earth* doet je twijfelen of het Biosphere 2 project een serieus wetenschappelijk experiment is of meer eco-entertainment met een activistische toon. Jaren na dit project kocht de University of Arizona de biodome aan om te gebruiken voor haar eigen onderzoek. De Nederlander Joost van Haaren doet er al meer dan 15 jaar onderzoek in en nam wetenschapsjournalist Anne van Kessel en het publiek mee op tour door de biodome zoals deze er nu bij staat. Even bizar als prachtig.



TALKSPROGRAMMA & KIJKCIJFERS

Programma	Partner	Totaal kijkers*
Big Idea: Philomena Essed	Radboud Reflects	2092
Experiment: De Futorotheek	Beyond Human	39
Talk: De Positie van vrouwen in de Nederlandse Wetenschap (n.a.v. <i>Picture a Scientist</i>)	Halkes Instituut	177
Debat: Een betere wereld door dialoog (n.a.v. <i>Das Forum</i>)	Radboud Academy	154
Big Idea: Mihai Netea		72
Talk: Filosofie van mens en natuur (n.a.v. <i>The Trouble with Nature</i>)		59
Junior Big Idea: Marloes Morshuis	Bibliotheek Gelderland-Zuid	40
Masterclass: Film & Brein		56
Talk: Klein maar fijn (n.a.v. <i>Shorts</i>)		72
Feestje: InScience by Night		342
Uitreiking Klokhuis wetenschapsprijs	Het Klokhuis	85
Big Idea: Joyeeta Gupta		78
Talk: De dilemma's van diepe hersenstimulatie (n.a.v. <i>Hunting for Hedonia</i>)	HAN	95
Webinar: Hoe zet je wetenschapsfilms in in je onderwijs?	FilmHUB Oost	168
TOTAAL		3529

* Het betreft het aantal views voor de livestream. Bijna alle programma's kunnen teruggekeken worden, maar daar hebben we geen data van. Met uitzondering de Big Idea van Philomena Essed, waarvan de registratie terug te kijken is via YouTube. De views van de livestream en YouTube zijn opgeteld.

'De positie van vrouwen in de wetenschap' i.s.m. het Halkes Women Faculty Network

Naar aanleiding van de film *Picture a Scientist* gingen vier vrouwen uit de wetenschap - Aminata Cairo, Marijke Naezer, Katrine Smiet en gespreksleider Lema Salah - met elkaar in gesprek over hun ervaringen met seksisme aan de Nederlandse universiteiten. Waarom zwijgen academici over wat ze meemaken en wie zijn bondgenoten in de strijd voor een veilige omgeving? Op twitter ging het gesprek nog even door:

"EEN KNALLER VAN HET PANEL WAAR IK VOLMONDIG ACHTER STA: INTEGER HANDELEN EN EEN GOEDE WETENSCHAPPER ZIJN NIET TWEE AFZONDERLIJK EIGENSCHAPPEN. JE KUNT NIET EEN GOEDE WETENSCHAPPER ZIJN ZONDER OOK INTEGER TE ZIJN."



Big Idea: 'Alledaags racisme anno 2020' met Philomena Essed

Op donderdag 12 november trapte het online live programma van InScience af met een gesprek met Philomena Essed, hoogleraar Critical Race, Gender and Leadership Studies aan de Antioch University (VS). Ze is een van de eersten die racisme als Nederlands probleem aankaartte in de jaren '80, ondersteund door haar wetenschappelijke studies. Ze scheen haar licht over de vraag of 2020 een kantelpunt is in de anti-racismebeweging. Wat is er nodig voor structurele verandering? Ruim 550 kijkers waren hierbij live aanwezig. Het gesprek werd via ons platform en dat van coproducent Radboud Reflects nog vele malen teruggekeken.



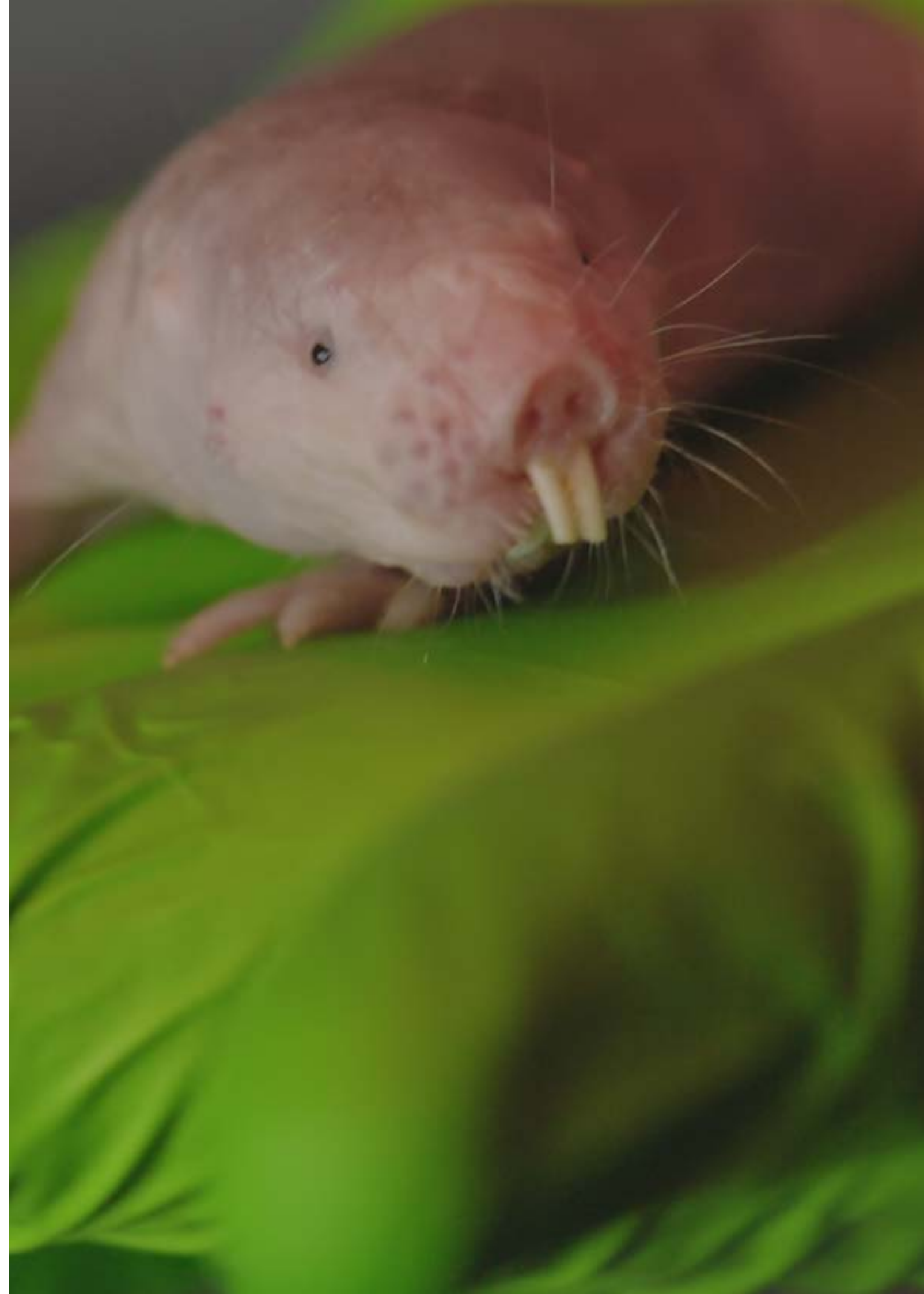
JUNIOR

Ook het Junior programma, met onderdelen voor kinderen van 8 tot 12 jaar, werd in 2020 jaar flink afgeslankt. Waar normaal een grote opening op woensdagmiddag plaatsvindt en in het weekend juniorfilms, de Junior Wetenschapsquiz en de Junior Big Idea op het programma staan, werd er nu een online alternatief samengesteld: de Junior Big Idea, een kinderlezing in samenwerking met Bibliotheek Gelderland-Zuid, en de uitreiking van de Klokhuis wetenschapsprijs, die in normale jaren onderdeel is van de Junior opening.

Op zaterdag 14 november gaf kinderboekenschrijfster Marloes Morshuis een lezing voor kinderen via het online platform. Bijgestaan door een presentator die de kijkersvragen stelde, kwamen kinderen meer te weten over het schrijven van een kinderboek met een wetenschappelijk thema, in dit geval klimaatverandering. Het boek *Borealis* van Marloes was het uitgangspunt en tijdens haar lezing konden de jonge kijkers meedoen aan quizvragen.

Een dag later, op zondag 15 november, werd voor de vijfde keer de Klokhuiswetenschapsprijs uitgereikt door Klokhuispresentatrice Janouk Kelderman. Deze prijs wordt uitgereikt aan onderzoek dat voor kinderen interessant is.

Over het winnende onderzoek maakt Het Klokhuis een speciale aflevering. De Klokhuiswetenschapsprijs 2020 is gegaan naar het onderzoek 'Hoe lezen tweetalige kinderen in Friesland?' van Dr. Evelyn Bosma, postdoctoraal onderzoeker op het gebied van Taalwetenschap en Psycholinguïstiek, en Naomi Nota, promovendus op het gebied van Taalwetenschap en Psycholinguïstiek. Dat de prijs dit jaar naar een taalonderzoek gaat, laat zien dat kinderen breed geïnteresseerd zijn.



3. INTERACTIVE / ART

InScience presenteert sinds de tweede editie in 2016 een *interactive* programma. Aanvankelijk ging het om een kleine VR-cinema, maar door de jaren heen is dit onderdeel steeds uitgebreider en ambitieuzer geworden. Hoewel interactive storytelling steeds populair bleek bij het publiek en de reacties overwegend positief waren, was er tot aan 2019 geen format dat deze projecten op een echt bevredigende wijze presenteerde. In 2019 lukte dit wel: het programmaonderdeel met de titel *One With the Cosmos* vond plaats in één ruimte, bestond uit verschillende, interactieve VR-ervaringen en had één overkoepelend thema. Het werd één van de best gewaardeerde onderdelen van die editie van InScience, wat ons aanspoorde het programmaonderdeel in 2020 in soortgelijke vorm voort te zetten.

Het interactive programma van 2020 zou in het teken staan van het festivalthema transformatie en de klimaatcrisis en had als doel onze houding ten opzichte van onze planeet te onderzoeken. Het programma werd gecureerd rond het centrale concept van de utopie: de ideale wereld zoals door de mens gemaakt, met het oog op duurzaamheid en een gezond milieu. De geselecteerde werken behandelen dit thema op verschillende manieren, zowel in toon als in vorm.

De titel van de interactieve tentoonstelling werd *Do You Know the Way to Utopia* en zou plaatsvinden op één centrale locatie: de Mariënburghkapel op het plein voor LUX, het festivalhart van InScience.

Vanwege de coronamaatregelen werd snel duidelijk dat alle werken in één grote ruimte presenteren niet verantwoord zou zijn met het oog op besmettingsgevaar. Om het interactive programma alsnog te kunnen laten doorgaan, werd er een nieuw plan opgesteld waarbij we zes culturele partners in Nijmegen bereid vonden om een locatie te zijn voor elk van de projecten: Museum Het Valkhof, Singular Art, RUIS, NEUS, Expoplu en de Mariënburghkapel. Al deze locaties liggen op loopafstand van elkaar, maar verspreid door de stad. Zo ontwikkelden we een mooie route voor deze interactieve tentoonstelling en konden we de veiligheid van alle deelnemers en vrijwilligers garanderen.

Vanwege de oplopende besmettingscijfers moesten musea en galerieën hun deuren begin november sluiten en kon de interactieve tentoonstelling in deze nieuwe vorm ook niet doorgaan. Anticiperend hierop heeft InScience de makers gevraagd of de projecten ook online gepresenteerd en ervaren konden worden.

Het bleek voor de makers van *The Shape of Us* en *Ultimate Dragon* niet haalbaar om een presentabel online alternatief op tijd af te krijgen. De andere vier projecten zijn wel op het online platform van InScience gepresenteerd.

Hoewel *E.D.E.N.* ook niet uitgevoerd kon worden in een online setting, leverden de makers wel een video voor ons platform aan waarin het project en de werking ervan te zien is en de maker vertelt hoe het tot stand is gekomen. Ook konden de projecten *The Portal*, *City of Sounds and Silence* en *Animalia Sum* via het InScience platform bekeken en beleefd worden. Daarnaast nodigden we de Kissinger Twins, de makers van de instagramfilm *The Portal*, uit om op vrijdag 13 november in gesprek te gaan met Evanne Nowak, specialiste in apathie en klimaatverandering, over klimaatdepressie. Dit programma werd in samenwerking met BeeldBringersTV geproduceerd, met het oog op het ontwikkelen van jonge mediamakers en bereiken van een jonge, diverse doelgroep.

Helaas is het succes van het interactive programma dit jaar bijzonder moeilijk te meten. De beschikbare werken waren bereikbaar vanuit het InScience platform via links, maar werden niet daarop vertoond.

Hierdoor konden we alleen de paginaweergaven en bezoeken meten en hebben daarmee slechts een indicatie van het daadwerkelijke aantal deelnemers. Het aantal uniek paginaweergaven was 3023, het aantal unieke bezoeken is 591. Dat laatste getal hanteren we als het aantal bezoekers aan dit programma-onderdeel. Helaas was het ook niet mogelijk om een directe feedbackmogelijkheid in de pagina in te bouwen, wat bij de films wel het geval was. Daardoor ontbrak het ons aan mogelijkheden om echt te onderzoeken hoe en welke impact het interactive programma heeft gehad bij onze bezoekers, iets wat we van wezenlijk belang achten om te onderzoeken.

Het interactive programma Do You Know the Way to Utopia werd medemogelijk gemaakt door Stimuleringsfonds Creatieve Industrie.



E.D.E.N. - Daria Shkeleva & Konstatin Dovzhik (Rusland) Mariënburghkapel

Een interactieve installatie waarin je door een gang van doeken loopt waarop beelden van het Aards Paradijs worden geprojecteerd. Hoe verder je loopt, hoe meer de idylle echter wordt verstoord.



City of Sounds and Silence - Sun City (Nederland) Singular Art

Een installatie waarbij de deelnemer een helm opzet die zijn visie bedekt. De deelnemer hoort vervolgens een interactief hoorspel waarbij zij door een naamloze stad wandelt en zich bewust wordt hoe een stad zonder fossiele brandstoffen klinkt. De deelnemer loopt zelf rond met behulp van voetpedalen die onderdeel zijn van de installatie.



The Shape of Us - Heartwire i.s.m. Monobanda (Duitsland en Nederland) Museum Het Valkhof

Een interactieve VR-ervaring bedoeld voor meerdere deelnemers, die gezamenlijk proberen weer in contact te komen met de natuur.



Animalia Sum - Bianca Kennedy & The Swann Collective (Duitsland) NEUS

Een bizarre, satirische VR-film, gebaseerd op het idee dat het eten van insecten wel eens de wereldhonger zou kunnen stoppen. Maar de insecten gaan in protest.



The Portal - The Kissinger Twins (Verenigd Koninkrijk) Expoplu

Een Instagramfilm over een meisje dat depressief is vanwege de bijna hopeloze toekomst van het milieu. Ze ontdekt een portaal naar de toekomst die laat zien hoe hoop toch mogelijk is. Met een tablet zou de film bediend worden en de beelden zouden worden geprojecteerd.



Ultimate Dragon - Louisa Teichmann (Nederland) RUIS

Een videogame in een arcadekast gebaseerd op tekst-games uit de jaren '70 en vroege jaren '80. De speler beantwoordt vragen waarmee een utopie gecreëerd kan worden, die voor haar verschijnt op het beeld. De centrale vraag is of een artificiële intelligentie onze idealen wel goed kan interpreteren.

4. EDUCATIE

Ook het educatieprogramma ondervond last van de coronamaatregelen. Gesloten scholen, online les voor studenten, veel onzekerheid over het wel of niet doorgaan van vertoningen, het regelen van grotere zalen, uitzonderingen voor educatie; het was een jaar waarin we veel moesten schakelen. De meerwaarde van educatieve vertoningen zit vooral in de combinatie van de filmbeleving in een grote zaal en de dialoog die de film oproept. Het gesprek in de zaal van leerlingen met een wetenschapper, de beleving van een film op groot doek zonder afleiding van je telefoon, het krijgen van informatie en daar dan je eigen, kritische mening over vormen. Dit is niet of in ieder geval veel minder goed mogelijk wanneer voorstellingen online (in de klas) plaatsvonden.

Toen bekend werd dat LUX tijdens de festivaldata gesloten werd, hebben we dan ook besloten om de vertoningen die gepland stonden te verplaatsen naar een moment dat het wel weer kan. Het gevolg is dat in het eerste half jaar van 2021 nog zo'n 750 leerlingen en studenten naar een educatieve activiteit van InScience komen. Enkele activiteiten konden dit jaar wel doorgaan, omdat ze al plaatsvonden op een moment dat LUX nog open was of omdat ze vrij snel na de lockdown van november werden ingepland. Voor leerlingen van het primair onderwijs en studenten van de Hogeschool Arnhem en Nijmegen geldt dat alle activiteiten naar 2021 zijn verplaatst. Hieronder een overzicht van de activiteiten voor het voortgezet onderwijs, mbo en universiteitsstudenten die wel doorgang vonden.

VOORTGEZET ONDERWIJS

In september is in samenwerking met het Pre-University College of Society van de Radboud Universiteit een masterclass gegeven voor scholieren uit de bovenbouw van het vwo die graag film willen inzetten bij hun profielwerkstuk. Met een lezing, korte voorbeeldfilms, een Q&A met filmmaker Marleine van der Werff en een opdracht waarbij de scholieren zelf aan de slag gingen, kregen de deelnemers concrete handvatten voor het inzetten van film in hun profielwerkstuk.

Op de openingsdag van het festival is in samenwerking met FilmHUB Oost een webinar georganiseerd. Tijdens deze webinar, bedoeld voor docenten uit het voortgezet onderwijs, stond de film 2040 centraal. Verschillende experts kwamen aan het woord met als uitgangspunt de documentaire en hoe je die in de klas kunt bespreken. Luca Consoli, universitair hoofddocent bij de faculteit Science in Society, sprak

over de manier waarop media feiten presenteert en hoe je een kritische houding bij leerlingen stimuleert. Docent Kim Trouwborst van de lerarenopleiding aardrijkskunde van de HAN, vertelde hoe hij met zijn studenten films maakt en hoe hij ze voorbereidt op het gebruiken van film in de les. Door de afwisseling in sprekers en de goede presentatrice was het een inspirerende sessie voor docenten.

Het Montessori College in Nijmegen biedt een nieuw onderwijsconcept aan waarin meer uitgegaan wordt van projectonderwijs. Hierover is een film gemaakt, in samenwerking met geïnteresseerde leerlingen. Deze film werd, zodra LUX weer openging, vertoond voor leerlingen en voor overige geïnteresseerden. Bij de vertoning voor het brede publiek was er een nagesprek met hoogleraar Cognitieve psychologie aan de Radboud Universiteit, Harold Bekkering. Hij is zelf ook te zien in de film en het gesprek ging over de wetenschappelijke onderbouwing achter deze onderwijsvorm. Deze vertoningen werden georganiseerd in samenwerking met de FilmHUB Oost.

In december zijn leerlingen van het vak Exact plus van het Montessori College, een verdiepend vak voor leerlingen die geïnteresseerd zijn in bètavakken, naar een educatieve vertoning van de film Chasing Coral geweest. Na het zien van de documentaire gingen de leerlingen met behulp van stellingen in gesprek over hun relatie tot de natuur met promovendi Bernadette van Heel en Wim Bosschaart. Zij doen onderzoek naar de mens-natuur relaties en er ontstond een mooi gesprek waarbij leerlingen vooral met elkaar in discussie gingen.

MBO

In oktober is een pilot vertoning georganiseerd voor mbo-studenten. Studenten bezochten in het kader van werknemerschap een educatieve vertoning. Binnen dit vak staat de praktijk centraal en besteden ze aandacht aan onderwerpen als: beroepshouding, werknemerschapsvaardigheden en 21e-eeuwse vaardigheden (samenwerken, mediawijsheid, netwerken etc.). De studenten keken naar de film 2040, die gaat over oplossingen voor de klimaatproblematiek. Hoe kunnen we technieken die nu al bestaan breder inzetten zodat we een duurzame toekomst tegemoet gaan? Met Hans Bennink, docent aan de HAN bij de faculteit Economie en management, en Maurits Groen, zelf duurzaam ondernemer, gingen de studenten in gesprek over film en werd een koppeling gemaakt naar hun eigen beroepspraktijk.

WETENSCHAPPELIJK ONDERWIJS

In juli vond in samenwerking met LUX Educatie een workshop plaats voor studenten van de Radboud Universiteit. Deze studenten nemen deel aan een honours lab over de wisselwerking tussen kunst en wetenschap. De studenten kregen een praktische opdracht waarbij ze zelf een korte film maakten, zagen de film *Ik ben er even niet* en gingen in gesprek met de maakster Maartje Nevejan. De Q&A ging over het snijvlak tussen kunst en wetenschap en hoe die twee elkaar versterken. Tot slot kregen de studenten de kans om een tweede versie van hun eerder gemaakte korte film te maken. Voor de studenten, die van allerlei verschillende studies zoals geneeskunde, rechten en psychologie kwamen, bleek het heel inspirerend en het programma werd hoog gewaardeerd, bleek uit de reacties bij het nagesprek.

Zodra LUX weer openging na de lockdown in november hebben masterstudenten van de opleiding Global Industries van de Radboud Universiteit een bezoek aan LUX gebracht. Zij keken de film Coded Bias over vooroordelen die door algoritmes en AI in stand gehouden of zelfs versterkt worden. Vervolgens gingen de studenten aan de hand van stellingen in gesprek met Niels Niessen, onderzoeker aan de Radboud Universiteit. Dit gesprek ging zowel over het thema van de film als de manier waarop het verhaal verteld wordt en de filmische aspecten. Tot slot kregen ze een praktische opdracht waarbij ze zelf gingen filmen met iPads en een beginscène van een film maakten. Dit bleek een uitdaging voor de studenten omdat ze vaak theoretisch bezig zijn en lang de tijd hebben om na te denken; voor deze opdracht was weinig tijd waardoor ze de opdracht op een andere wijze moesten aanpakken. Uit de evaluatie kwam naar voren dat studenten dit als heel leerzaam hebben ervaren.

BEZOEKCIJFERS

Primair onderwijs	386
Voortgezet onderwijs	203
Mbo	125
Hbo	445
Wo	35
Docentenprogramma	112
Totaal	1316



5. SATELLIETPROGRAMMA'S



Omdat we al vroeg inzagen dat reizen, ook binnen Nederland, ontraden zou worden, schoven we de ambitie om in vijf jaar uit te rollen over heel Nederland naar voren. In één jaar vonden we in alle tien universiteitssteden van Nederland de filmtheaters en universitaire debatcentra bereid om met ons samen te werken en het beste van InScience 2020 in hun stad te brengen. Leiden is hierbij de uitzondering, in verband met het Leiden International Film Festival dat precies een week voor InScience plaatsvindt.

De filmtheaters en universitaire partners deden grote inspanningen om programma's samen te stellen en hierover te communiceren. Hiermee hadden we een tweeledig doel voor ogen: de landelijke bekendheid met InScience vergroten en meer traffic en bezoekers naar het online platform genereren. In de bezoekcijfers van de website en het InScience platform komt duidelijk naar voren dat de verspreiding van de bezoekers groter is dan voorgaande jaren.

Daarnaast biedt deze samenwerking de mogelijkheid om ook lokale wetenschappers een podium te bieden om zo verdiepende gesprekken met een breed publiek te voeren over urgente wetenschappelijke ontwikkelingen. Deze samenwerkingen worden in 2021 gecontinueerd.

SATELLIETEDITIES & BEZOEKCIJFERS

Stad	Partners	Titel	Bezoekers	Live-stream
Enschede	Theater Concordia SG UTwente SG Hogeschool Saxion	<i>Hunting for Hedonia</i>	23	
		<i>Coded Bias</i>	14	
		<i>The Edge of All we Know</i>	20	
Rotterdam	Lantaren/Venster SG Erasmus Universiteit	<i>Picture a Scientist</i>	16	
		<i>Hunting for Hedonia</i>	24	
Utrecht	SG Universiteit Utrecht Bibliotheek Neude	<i>Hunting for Hedonia</i>	30	215
Wageningen	Heerenstraat Theater Wageningen Dialogues WUR	<i>Coded Bias</i>	16	
		<i>Hunting for Hedonia</i>	5	
		<i>Picture a Scientist</i>	11	
Delft	Theater de Veste SG TU Delft	<i>Picture a Scientist</i>	17	
		<i>Coded Bias</i>	17	
		<i>Hunting for Hedonia</i>	8	
Maastricht	Lumière Cinema SG Maastricht University	<i>Hunting for Hedonia</i>		261
		<i>Coded Bias</i>		166
Amsterdam	De Balie Spui 25	<i>Hunting for Hedonia</i>	gecancelled	
Tilburg	Cinecitta SG Tilburg University	<i>Coded Bias</i> <i>Hunting for Hedonia</i> <i>Oliver Sacks: His Own Life</i> <i>The Edge of All We Know</i>	gecancelled	
Groningen	Forum SG Rijksuniversiteit Groningen	<i>Picture a Scientist</i>	gecancelled	
Eindhoven	NatLab SG TU Eindhoven	<i>Coded Bias</i> <i>Hunting for Hedonia</i> <i>Picture a Scientist</i> <i>The Edge of All We Know</i>	gecancelled	
Subtotaal			201	642
TOTAAL				843

6. COMMUNICATIE, CAMPAGNE EN PERS

De coronapandemie geeft een idee van wat een radicaal andere levenswijze kan betekenen, zowel voor individuen als voor een samenleving. Is dit dan het moment waarop we de grote omwenteling kunnen maken die het klimaat nodig heeft? Bij InScience voelden we afgelopen editie de noodzaak en urgentie van dit thema. Daarom droegen we dit jaar het thema 'Our Future in the Making' uit en stapten we zelf in de spotlight: de gezichten die dit statement dragen in de campagne van InScience 2020 zijn van de mensen die nauw betrokken zijn bij de organisatie van festival. Mensen die hun dromen en zorgen, die kansen en bedreigingen geprojecteerd zien worden in beelden van de toekomst. Zo openden we het gesprek.

Middels een crossmediale campagne werd het thema zowel via de traditionele media als de digitale wegen zichtbaar met een zeer herkenbaar beeld. De vormgeving van dit jaar vroeg ook om een motion-in-video die zowel als online communicatiemiddel en als bumper in de livestreamprogramma's tijdens het festival is ingezet. Datzelfde geldt voor de trailer die elk jaar opnieuw wordt gemaakt. In tegenstelling tot het campagnebeeld, dat enigszins statisch en duister is, is er voor de stijl van de trailer juist voor beweging gekozen: een danser gaat met haar dansbewegingen een de dialoog aan met de projecties van de films van InScience. De trailer is ingezet op alle sociale mediakanalen van InScience. In tegenstelling tot andere jaren kon de trailer dit jaar niet vertoond worden in de zalen van LUX.

PRINTED MEDIA

Het programmaboekje, dat vorig jaar flink is uitgebreid, kwam dit jaar te vervallen vanwege het compacte programma. Het werd vervangen door een uitgebreide programmaflyer met alle films, een blokkenschema, een kaart van Nijmegen met de verschillende locaties van het programma (o.a. de interactive tentoonstelling) en praktische informatie. Deze flyer is in een oplage van 6.500 verspreid in Nijmegen en Arnhem. Deze zouden in eerste instantie worden verspreid in horeca, theaters en filmzalen maar vanwege de lockdown is hier een creatief alternatief voor gezocht. Zo zijn de flyers verspreid in supermarkten, kapperszaken en andere winkels.



INSCIENCE

insciencefestival.nl

6th Edition

NIJMEGEN

INTERNATIONAL SCIENCE FILM FESTIVAL

OUR FUTURE IN THE MAKING

11 - 15
NOVEMBER
2020

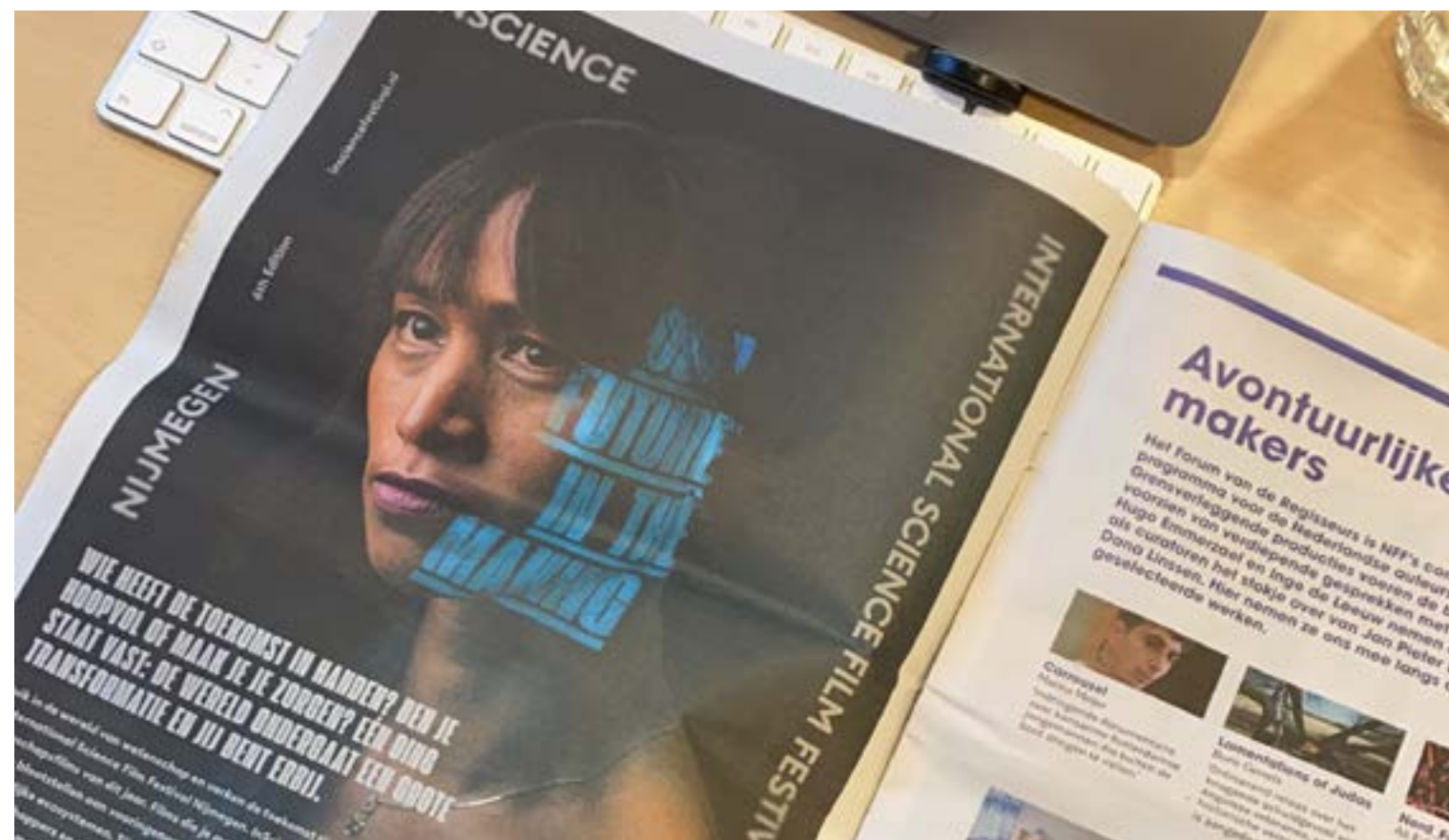
CAMPAGNE

InScience is in de weken voor en tijdens het festival zichtbaar in Nijmegen geweest met Abri's, een plak- en A2-campagne. De posters zijn in een periode van vier weken op meer dan 750 plekken zichtbaar in de regio Nijmegen en Arnhem. Daarnaast is er dit jaar voor het eerst een landelijke campagne uitgezet in totaal 12 verschillende steden en omstreken.

"ONTZETTENDE COMPLIMENTEN VOOR DE GEHELE ORGANISATIE OM HET ZO SNEL NOG OP DEZE MANIER VORM TE GEVEN! ONTZETTEND INDRUKWEEKEND!" - bezoeker InScience 2020

OVERZICHT PRINT- EN BUITENCAMPAGNE

- 210 Abri's
- 2750 B1 vrije plakplaatsen (Amsterdam, Rotterdam, Delft, Wageningen, Enschede, Tilburg, Eindhoven, Maastricht, Nijmegen, Utrecht, Groningen)
- 1700 A2 frames (Nijmegen, Arnhem, Amsterdam, Rotterdam, Delft, Wageningen, Enschede, Tilburg, Eindhoven, Maastricht, Utrecht, Groningen)
- 5000 programmaflyers verspreid Nijmegen en Arnhem (1500 voor eigen verspreiding)
- 6x trustoren (Nijmegen)
- 41x vlaggen (Nijmegen)
- De programmaflyer is ook verspreid op de universiteiten en hogeschool in Nijmegen.
- Met Rail TV is InScience ook zichtbaar geweest op alle grote en middelgrote stations in Nederland en in alle treinen richting Nijmegen.



Publicaties / Free publicity

Er is veel geschreven over InScience 2020: in totaal in 98 publicaties, waarvan 6% offline, 89% online en 10% radio. Artikelen over InScience zijn voor 31% regionaal en voor 67% nationaal verschenen. Er zijn twee grote offlineadvertenties uitgezet in de Volkskrant (NFF-bijlage) en de Filmkrant. In gedrukte pers verschenen aankondigen en artikelen in onder andere: de VPRO-gids, de Filmkrant, New Scientist, Algemeen Dagblad, Gelderlander, Eindhovens Dagblad en De Brug Nijmegen.

Er werd ook op diverse online platforms geschreven over InScience: De Telegraaf, New Scientist, Algemeen Dagblad, NTR, het Klokhuis, The Economic Board, Ugender, Maastricht University, Innovate, Lantaren Venster, Eindhovens Dagblad, VOX, NEMO Kennislink, Holland Film Nieuws en Radboud Recharge.

InScience was ook nog onder de aandacht door:
/ Aankondigingen op landelijke televisie: Klokhuis
/ Diverse radio-items en interviews op NPO Radio 1 Focus, Nieuws & Co, Project Wiaspora
/ Online dossiers van NTR Focus en EOS Wetenschap
/ Persberichten en advertenties naar landelijke en internationale perslijst
/ Nieuwsbrieven via partners: Radboudumc, Radboud Universiteit, Hogeschool Arnhem/Nijmegen en LUX.
/ HAN Introductiemarkt en Radboud Intromarkt

"IK VIND HET EEN PRACHTIG IDEE DAT DEZE SOORT INITIATIEVEN GEBEUREN. INFORMATIE EN SCIENCE IS BELANGRIJK VOORAL VOOR DE NIEUWE GENERATIE." bezoeker InScience 2020



ONLINECAMPAGNE EN SOCIAL MEDIA

Omdat het festival in 2020 grotendeels (en uiteindelijk volledig) online ging, is er naast een aparte onlinecampagne voor de website geïnvesteerd in een online platform waarin we een eigen omgeving hebben gecreëerd voor het programma. De website van InScience is in 2019 compleet vernieuwd. Hierbij is de tool voor online kaartverkoop verbeterd alsook de mogelijkheid om betere data van bezoekers te verzamelen. Bovendien is de website zo vormgegeven dat het ook als middel ingezet kan worden om InScience inhoudelijk te profileren en zo bezoekers aan zich te binden. In grote lijnen zien we een stijging in het aantal websitebezoeken in het afgelopen jaar. Om zoveel mogelijk verkeer naar de website te genereren hebben we dit jaar gebruik gemaakt van een Google Display campagne, retargeting campagnes (waarmee mensen die de website al eens hebben bezocht opnieuw een online een banner van InScience zien) en Google Adwords (advertenties op google) campagnes. Deze worden gemaakt en beheerd door de organisatie INTK.

In de overtuiging dat InScience een sterk en aantrekkelijk programma heeft, maar dat nog meer mensen InScience moeten leren kennen hebben we ons dit jaar vooral op de branding van InScience gericht door middel van een inhoudelijke en verdiepende onlinecampagne. InScience 2020 hebben we ingestoken als proeftuin om de festivalcampagne meer te verschuiven naar online. Met als kern een duidelijke en heldere benadering, waarbij het publiek wordt voorzien van content die daadwerkelijk als relevant, interessant en welkom wordt beschouwd. InScience is actief op vier sociale kanalen: Facebook, Twitter, Instagram en LinkedIn. Afgelopen editie hebben we vooral de Twitter & Instagram pagina van InScience ingezet om een nieuw publiek te bereiken. De Facebookpagina is intensief ingezet als informatiekanal. Hiervoor hebben we een media-budget van €2000,- ingezet om met een algemene

advertentie het publiek te bereiken dat geïnteresseerd is in InScience, aangevuld met specifieke advertenties met de trailer en andere content voor een specifieke doelgroep getarget op basis van hun likes en interesses op Facebook.

Voor zowel Facebook als Instagram is de doelstelling niet gehaald. Dit heeft te maken met de dagelijkse algoritme-updates van deze kanalen. Deze algoritmes zijn niet bekend en daarom is het vaak testen wat wel of niet werkt voor InScience. Daarnaast is het organisch bereik minder hoog omdat zowel Facebook en Instagram steeds commerciëler worden en betaald willen worden voor meer likes op een pagina. Wij kozen ervoor dat zo min mogelijk te doen zodat het advertentiebudget op andere onderwerpen ingezet kon worden.

Websitebezoek (jaaranalyse):

Ten opzichte van 2018 en 2019 zijn de cijfers van websitebezoek behoorlijk gestegen. InScience is goed vindbaar sinds we samenwerken met INTK. Daarnaast krijgen we ook advies hoe we onze website het beste kunnen inrichten zodat we nog beter vindbaar zijn. Uit onderstaande cijfers komt duidelijk een stijging naar voren wat betekent dat we groeien in bekendheid en bereik. Daarom wil InScience graag blijven werken met INTK.

In 2020 zijn er meer dan 32.200 online bezoeken gemeten op de website van InScience. Dit is een duidelijke stijging t.o.v. voorgaande jaren. (NB. In 2019 waren in januari t/m april geen bezoeken meetbaar via Analytics vanwege de update van de website). 7% van alle bezoeken aan de website kwamen tot stand via de Google Grants advertenties (Ads).

Social media bezoek (september t/m november):

- Het totale bereik van alle berichten is 592.299.
- Er is €1827,- uitgegeven, daarmee zijn er 31 campagnes gestart met een bereik van 385.591.
- Gemiddelde frequentie was 2,71 per persoon, wat prima is voor deze doelgroep en budget.
- 4.522 unieke kliks op links.

RESULTATEN	2017	2018	2019	2020
Bezoekers website	19.896 bezoekers	21.631 bezoekers	n.v.t.*	32.200
Abonnees nieuwsbrief	1385 abonnees	1668 abonnees	2057 abonnees	3002 abonnees
Online platform				11343 bezoeken 55901 weergave 31020 unieke weergave
Social media volgers		Facebook: 2187 Instagram: 980 Twitter: 804 Linkedin: 162	Facebook: 2481 Instagram: 1127 Twitter: 862 Linkedin: 246	Facebook: 2635 Instagram: 1307 Twitter: 952 Linkedin: 398

* Vanwege nieuwe website ontbrak de juiste instelling voor het meten van bezoekers

PUBLIEKSONDERZOEK

In totaal trok deze zesde online editie van InScience ruim 8.000 bezoekers. Dit is 10% meer dan de fysieke editie in 2017 waar ruim 7.000 het festival bezochten. Er is een online onderzoek uitgezet naar de beleving en waardering van de bezoekers aan InScience. Helaas was de respons niet groot en is het lastig om harde uitspraken te doen over de uitkomsten ervan. Het onderzoek geeft evenwel een indruk van de ervaring van de InScience bezoeker.

"INHOUDELIJK ZEER STERK EN IK HEB FILMS BEKEKEN DIE IK NOG NIET KENDE, MAAR DIE ZEER DE MOEITE WAARD WAREN." - bezoeker InScience 2020

Demografische kenmerken publiek

Van het InScience publiek van de online editie is 58% vrouw en 35% man. 30% van de bezoekers vallen in de leeftijdscategorie van 25 jaar t/m 35 jaar. Van het totaal is 35% ouder dan 55. De herkomst van de bezoekers is voornamelijk de regio Nijmegen-Arnhem en omliggende dorpen (49%). Het andere gedeelte van het publiek is voor 19% afkomstig uit de randstad (Amsterdam, Utrecht, Den Haag), 30% is afkomstig uit overige plaatsen in Nederland.

"LATEN WE HOPEN DAT 2021 WEER IK LUX KAN, DESONDANKS ZOU HET MOOI ZIJN EEN DEEL ONLINE AAN TE BEIDEN, OM HET BEREIK NOG GROTER TE MAKEN. OOK VOND IK HET IDEE VAN SATELLIETSESSIE HEEL LEUK." - bezoeker InScience 2020

Waardering publiek

46% bezoekt InScience voor de eerste keer (2017: 61%, 2018: 53%). 83% geeft aan InScience volgend jaar weer te bezoeken (2017: 66% 2018:68%). Waarvan 56% aangeeft InScience zowel in LUX als online zou willen bezoeken. 16% van de respondenten geeft aan InScience liever alleen online te willen bezoeken.

Het grootste deel van de bezoekers waardeert InScience 2020 positief en beoordeelt het gemiddeld met een 8.1. Deze waardering is ten opzichte van 2018 gelijk gebleven en ten opzichte van 2017 gestegen met 16%.



7. ORGANISATIE, BESTUUR EN PARTNERS

InScience wordt georganiseerd door een professioneel team van voornamelijk ZZP'ers die vaak al meerdere edities voor het festival werkzaam zijn. Er is één werknemer in dienst: de programmeur film. (Het betreft een totaal van 3,4 FTE.) De coördinatoren van de verschillende teams en de directeur vormen de staf van de organisatie. Het team wordt ondersteund door enthousiaste stagiaires en vrijwilligers. De compacte organisatie heeft een doel: het organiseren van een jaarlijks festival voor wetenschapsfilms en een aantal speciale evenementen. De algehele coördinatie en eindverantwoordelijkheid voor het festival ligt bij de festivaldirecteur, die sinds 2020 nieuw is aangetreden. De festivaldirecteur geeft leiding aan het team en legt verantwoording af aan het stichtingsbestuur.

In 2020 zag het team van InScience er als volgt uit:

- Festivaldirecteur:** Daisy van de Zande
- Zakelijk coördinator:** Barbara Borger
- Filmprogramma:** Rob van den Bergh
- Talksprogramma:** Kiki Kolman, Jurjen Simmelink, Lorijn Zwakman
- Educatie:** Susanne Beckers
- Marketing en communicatie:** Ariëla van de Linde, Jolijn van Vroonhoven, Jordy Kadmayer
- Productie:** Melin Mommers, Marthe Kruijt, Bouke Leenders
- Hospitality:** Matthijs van der Laan
- Selectiecommissie:** Chris Blokhuis, Esther Thole, Marcel Wortel
- Stagiaires en vrijwilligers:** Mees Coppelmans, Sarah Danz, Majka Geerts, Belinda Limani, Myrte Nowee, Rick Oosterwijk, Bibi Queisen, Neeltje Rijpkema, Hedwig Sinnema, Inge de Vries

Het bestuur van InScience heeft in 2020 enkele wisselingen gehad en zag er per 31 december 2020 als volgt uit:

- Peter Hagoort – voorzitter
- Ronald Migo – penningmeester
- Bridget Kievits – lid
- Ybo Buruma – lid
- Isolde Hallensleben – nieuw lid

Uitgetreden in 2020:
 Pepijn Kuyper – penningmeester
 Elianne Keulemans – secretaris

Vanaf 2021 zijn toegetreden:
 Sigrid Wertheim Heck – secretaris
 Rob van Hattum - lid

Sinds april 2020 is Stichting InScience gehuisvest in en onderdeel van Het Festivalhuis aan de Marienburg 75 te Nijmegen. Dit is een samenwerking van vier Nijmeegse festivals: Go Short, Wintertuin, Music Meeting en InScience. Het doel van deze samenwerking is van de locatie een culturele hotspot in de stad te maken en zo zichtbaar te zijn voor een breed publiek. Daarnaast moet gezamenlijke huisvesting zorgen voor stevigere organisatiestructuren door uitwisseling van kennis en samenbrengen van functies.

InScience wordt ondersteund door regionale, landelijke en internationale partners. Het betreft overheden, kennisinstellingen, bedrijven, culturele organisaties en mediapartners:

/ Kennisinstellingen voor hoger onderwijs: Radboud Universiteit, Radboudumc, Hogeschool Arnhem Nijmegen, Max Planck Instituut.

/ Het bedrijfsleven: Novio Tech Campus, Inbev/Bongers, The Economic Board, /Rootnet.

/ Overheden: Gemeente Nijmegen, Provincie Gelderland, Nationale WetenschapsAgenda.

/ Mediapartner: NTR (De Kennis van Nu, FOCUS, Klokhuis).

/ Overige partners: LUX, NEMO Science Museum, KNAW/Akademie van Kunsten, EYE Filmmuseum, Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid.

/ Fondsen: VSBfonds, Stimuleringsfonds Creatieve Industrie, Zabawas

Daarnaast is InScience actief (bestuurs)lid van de European Academy of Science Film Festivals (EURAFS).

PARTNERS



PROGRAM PARTNERS



SUPPORTED BY

