



FILM CHALLENGE

In deze challenge van InScience wordt je uitgedaagd om een mini-wetenschapsfilm te maken. Laat met jouw film een wetenschappelijke ontwikkeling zien die jullie interessant vinden.



OUR FUTURE IN THE MAKING

InScience is een jaarlijks terugkerend wetenschapsfilmfestival in Nijmegen. Het festival vertoont films met een wetenschappelijk thema, met een wetenschapper in de hoofdrol of gemaakt met behulp van wetenschappers/wetenschappelijk onderzoek. Eén van de doelen van het festival is het tonen van de invloed van wetenschap op de maatschappij. Daarnaast worden wetenschappelijke thema's begrijpelijk uitgelegd met behulp van film.

Het thema van het festival in 2020 is "Our future in the making". Dit thema is het uitgangspunt voor jullie filmpje. Laat in een mini-wetenschapsfilmpje zien hoe de toekomst er volgens jullie uitziet. Welke wetenschappelijke ontdekkingen staan volgens jullie op het punt om gedaan te worden? Hoe worden deze nieuwe inzichten ingezet in de maatschappij? Wat moet er veranderen om de aarde leefbaar te houden? Hoe versmelt technologie en de mens in de toekomst? Je kunt allerlei kanten op, als je maar liet zien hoe jullie de toekomst voor je zien en welke ontwikkelingen hierbij van belang zijn.

Het filmpje wat jullie maken mag maximaal 3 minuten zijn. Je kunt zelf kiezen welke stijl je kiest, afgestemd op het onderwerp dat jullie kiezen. Soms past een animatiefilm het beste, soms een fictiefilm, als er bijvoorbeeld al wetenschappers zijn om te interviewen kan een documentaire juist leuk zijn! Dankzij deze challenge leer je zowel meer over een wetenschappelijke ontwikkeling die in de toekomst groot gaat worden als over het maken van een wetenschapsfilmpje voor een specifieke doelgroep.

Bekijk ter inspiratie deze voorbeelden:

- **Animatie:** In [Seeing the invisible](#) wordt met papieren stop-motion een onderzoeker en zijn bijdrage aan de wetenschap geportretteerd.
- **Fictie:** [CC](#) is een voorbeeld van een korte film waarin nieuwe technologieën terugkomen binnen een fictiefilm en die je aan het denken zet over een maatschappij met zulke technologie.
- **Non-fictie:** In de korte documentaire [The Ray Cat Solution](#) wordt animatie gecombineerd met beelden van interviews om de film gevarieerder te maken.

THEMA & TAKEN

Voordat je een film gaat maken start je met een plan. Je moet weten waar de film over gaat en wat de taakverdeling wordt. Het beantwoorden van onderstaande vragen helpt je bij het maken van dit plan.

- / Welke wetenschappelijke ontwikkeling vind je interessant en staat centraal in jullie film?
- / Welke doelgroep wil je bereiken?
- / Hoe krijg je correcte informatie over het onderwerp? (Internet/publicaties/interview met een wetenschapper?)
- / Wat kun je vinden over het onderwerp en wil je echt vertellen in jullie film? Wat wordt dus de kernboodschap?
- / Welke filmvorm is geschikt voor deze kernboodschap en de doelgroep?
- / Wie krijgt welke taak? Dit zijn de rollen die je kunt verdelen:
 - > **regisseur:** verantwoordelijk voor het schrijven van het script en het tekenen van het storyboard. Tijdens het filmen houdt de regisseur in de gaten dat alles wordt opgenomen dat nodig is voor de film.
 - > **presentator of voice-over:** verantwoordelijk voor de gesproken tekst tijdens de film en bijvoorbeeld het interviewen van een wetenschapper.
 - > **producent:** denkt na over locaties, regelt een afspraak met een expert of andere interviews, zorgt voor extra benodigdheden.
 - > **cameraman/vrouw:** zorgt voor film- en audioapparatuur, maakt opnames.
 - > **editor:** zorgt voor de juiste software voor montage en editen, bewerkt de video's en monteert het beeldmateriaal en geluid tot één geheel.

Bij kleinere groepjes zijn functies te combineren. Belangrijk is dat het resultaat van een film valt of staat bij een goede voorbereiding en vooral een goede samenwerking.

STAPPENPLAN



→ Stap 1 – Script schrijven

Schrijf een script voor je film. De kernboodschap van je film is hierbij het belangrijkste, wat moeten kijkers echt weten nadat ze jullie filmpje hebben gezien? Hou hierbij de gekozen doelgroep in gedachte. Bedenk wat hen zal aanspreken en welke achtergrondkennis ze al hebben. Schrijf in ieder geval op wat je ziet in jullie film, hoe lang elk shot duurt en wat voor tekst er te horen/zien is.

→ Stap 2 – Storyboard maken

Maak een storyboard. Een storyboard is een soort stripverhaal van een film en toont wat de kijker ziet wanneer hij/zij de film kijkt. Je werkt het script dus uit in plaatjes. Door hier van tevoren over na te denken gaat het filmen sneller en wordt de samenwerking tijdens het filmen makkelijker.

→ Stap 3 – De voorbereiding

Denk na over locaties, de planning, experts die je kunt interviewen en apparatuur die je nodig hebt. Doe ook onderzoek naar jullie onderwerp zodat de informatie die je geeft in je film klopt. Dit kan door je in te lezen maar ook door mensen te interviewen. Als je de interviews wilt gebruiken in je film, zorg dan dat je de vragen goed hebt voorbereid en let op de achtergrond van degene die in beeld is. Het moet ook een mooie film worden!

→ Stap 4 – Het filmen

Neem alle shots op die je nodig hebt. Houd het storyboard bij de hand als leidraad en neem genoeg tussenshots op, liever iets te veel dan te weinig.

→ Stap 5 – Monteren

Zet de beste opnames in de juiste volgorde. In deze fase voeg je ook special effects, geluid en muziek toe. Hiermee maak je de film spannend. In de montage worden ook titel/aftiteling toegevoegd, denk er ook aan om mensen te bedanken die hebben meegewerkt.

